

Oblast

Media planning

Preduzeće

Alma Quattro

Izazov

Osnovna baza podataka bez relacija, korišćenje Excel fajlova, umesto stvarne aplikacije. Zastarela web aplikacija koja ne odgovara opsegu poslovanja koji treba da pokrije. Mali stepen kontrole, uz samo najosnovnije bezbednosne mehanizme i nekoliko izveštaja.

MicroBS rešenje

Relaciona baza podataka (MS SQL Server), napredna Windows aplikacija i dodatna web aplikacija, za određene funkcionalnosti. Sistem kontrole pristupa i privilegija, izveštaji u tehnologiji Reporting Services.

Ključne mogućnosti

- Napredne administrativne opcije, mogućnost prilagođavanja različitim tržištima
- Automatski obračun rata za plaćanje i obaveštavanje o plaćanju
- Od ugovora za najam parcela i tehničkih naloga za montažu medija, do automatskog obračuna cena i rata; od planiranja kampanja do fakturisanja
- Zaštićeni podaci, uz napredan sistem privilegija
- Automatsko kreiranje kampanja, arhiva kampanja, korišćenje starih kampanja, višestruke rezervacije površina
- Više vrsta popusta, podrška za više korisnika, valuta i jezika
- Automatsko generisanje radnih naloga za plakatiranje i kataloga za kampanje
- Alerti za specifične događaje u sistemu
- Napredan podsistem za izveštaje, potpuno integrisan

Ključne prednosti

- Pokriven kompletan poslovni model
- Svi zaposleni koriste istu aplikaciju i dele informacije, povećavajući produktivnost
- Svi podaci su uvek na raspolaganju korisnicima (sa odgovarajućim privilegijama)
- Nema potrebe za ručnim obračunom troškova i rata
- Nema zastoja između prikupljanja podataka i unosa u sistem
- Direktna kontakt sa klijentima, kroz posebnu web aplikaciju
- Zaštićen i pouzdan pristup informacijama
- Katalogi za kampanje su odmah raspoloživi

Rešenje

Osnovni cilj bio je pokrivanje čitavog poslovnog procesa, koji je bio veoma specifičan u mnogim oblastima. To je značilo čak i planiranje daljeg razvoja mreže medija, kroz ugovore o najmu i razne dozvole, koje se mogu uneti čim se pribave ili potpišu, zahvaljujući pristupu preko Interneta. Na kraju, to je zaposlenima omogućilo da koriste isto rešenje i dele iste informacije u istom okruženju, uz dramatično povećanje produktivnosti i međusobne saradnje.

Kompletan sistem se oslanja na relacionu bazu (MS SQL Server, mada je moguće prilagoditi ga korišćenju Oracle baze), što je omogućilo upravljanje svim podacima sa jednog mesta – bez obzira da li se radi o medijima, klijentima, kampanjama – uz osnovnu zaštitu osetljivih podataka. Na toj osnovi, razvili smo Windows aplikaciju koja, iako manje pristupačna nego web, korisnicima nudi daleko veću brzinu i komfor. Kao zatvoreno rešenje, namenjeno lokalnoj mreži, donela je dodatni stepen sigurnosti i kontrole pristupa podacima. Osim toga, razvijen je i napredan sistem privilegija, koji omogućava određivanje prava pristupa na nivou određene funkcionalnosti za svakog radnika.

Priča

Advertajzing je jedna od najdinamičnijih i najinovativnijih disciplina, može se reći i posebna vrsta umetnosti. Određena je samo maštom kreatora i sposobnošću ljudi da je shvate. Često impresivna, ona primorava medijske agencije da pažljivo balansiraju između fleksibilnosti i efikasnosti, inovacije i kontrole; stalno pokušavajući da zadovolje potražnju, skoro nikada u mogućnosti da je nadmaše.

Alma Quattro je jedna od vodećih outdoor advertajzing kompanija na tržištu bivše Jugoslavije. Trenutno poseduje i radi sa advertajzing mrežom od preko 6,000 površina i to samo u Srbiji, sa dodatnim površinama na tržištima Slovenije, Hrvatske, BiH i Crne Gore.

Čitava mreža kompanije pokriva 90% populacije nekadašnje Jugoslavije, a među klijentima su sve najveće međunarodne i domaće advertajzing agencije, kao i najpoznatija preduzeća.

Postavka

Ipak, kompanija Alma Quattro je koristila samo osnovnu web aplikaciju, koja je pokrivala tek jedan deo čitavog poslovnog modela i nije mogla da obezbedi sve informacije vitalne za poslovanje. Uz nedostatak funkcionalnosti i neophodnih naprednih sistema, bila je više prilagođena kontrolnoj aplikaciji, odnosno arhivi za čuvanje informacija. Prvenstveno za pregled, a manje za korišćenje.

Pored toga, postojeća aplikacija nije bila u mogućnosti da razlikuje korisnike u potrebnoj meri, niti je nudila mogućnost direktne komunikacije sa klijentima. Kao intranet aplikacija, nije nudila pristup sa udaljenih lokacija, zbog čega je njena upotrebljivost bila svedena samo na medija planere.

Konačno, zbog zastarele tehnologije, aplikacija nije mogla da ponudi realnu opciju daljih proširenja, unapređavanja i specifičnih prilagođavanja potrebama poslovanja kroz dodatni razvoj. U veoma dinamičnoj sferi poslovanja, to jednostavno nije bio softver prilagođen multinacionalnoj kompaniji kakva je Alma Quattro. Čak ni u manje zahtevnom okruženju. Činjenica da različita tržišta imaju i različita pravila i zahtevaju prilagođavanje rešenja i poslovnih modela, činila je da aplikacija bude teško upotrebljiva na bilo kom tržištu, osim onog za koje je bila razvijena.

Uz to, kako je razvijena korišćenjem nestandardnih alata, aplikacija nije imala ni stvarnu podršku za nove tehnologije, niti je mogla da bude prenetu u neko od naprednijih razvojnih okruženja.

Za radnike kojima je neophodan pristup sa udaljenih lokacija, razvili smo dva tipa pristupa. Web aplikacija se koristi za funkcionalnosti koje nisu suviše osetljive i ne zahtevaju veliku brzinu, ali moraju biti raspoložive sa bilo kog mesta. S druge strane, postojeća Windows aplikacija može da se koristi za pristup preko Interneta zahvaljujući web servisima.

Zahvaljujući svemu tome, korisniku je omogućena veća brzina i bezbednost, a svi neophodni parametri i podaci i dalje mogu da se kontrolišu u svakom trenutku, sa bilo koje date lokacije, u realnom vremenu. Uz mogućnost omogućavanja udaljenog pristupa za bilo koju funkcionalnost (kroz web servise) u kratkom roku, aplikacija donosi nenadmašan nivo fleksibilnosti.

Konačno, uveli smo i napredan sistem alerta - obaveštenja korisnika o svim važnim događajima i akcijama u sistemu, kao što su plaćanja, novi ugovori i kampanje, postavljanje novih medija, itd. Iako su alerti predefinisani, administrator može da odredi koje će sve grupe korisnika biti obavешtene o svakom događaju, tako da je aplikacija sposobna da obrađuje i nadgleda sve bitne događaje, uz povećanu sigurnost i nivo kontrole nad procesom. Pritom je nove alerte moguće uvesti u najkraćem roku.

Sve to nije negativno uticalo na funkcionalnosti planiranja koje su donele veoma napredne mogućnosti u procesu kreiranja kampanje, ponuda i plakatiranja. Pritom je veći deo posla moguće obaviti u samo jednom prozoru u aplikaciji. Najvažnije celine sistema su:

- **Prethodne kampanje**
Sve kampanje se čuvaju u bazi i njihovo ponovno korišćenje je moguće u samo nekoliko poteza. Medija planer može jednostavno da izabere originalnu kampanju i napravi praktično identičnu kopiju u novom vremenskom periodu. Posle kreiranja, nova kampanja može u potpunosti da se menja i koriguje na bilo koji način, potrebama i željama korisnika.
- **Ručno kreiranje kampanja**
Medija planer ima potpunu kontrolu nad procesom, ručno birajući medije za svaki period i dodeljujući odgovarajuće postere. Ima i informaciju o tome da li je izabrani medij zauzet ili slobodan, a aplikacija omogućava i višestruku rezervaciju površina u više kampanja koje još nisu počele. Pritom će površina biti dodeljena kampanji koja prva bude prihvaćena od strane klijenta. Pre početka kampanje, menadžeri mogu da pregledaju i menjaju sve popuste i poreze, kao i dodatne usluge koje će biti pružene klijentu. Na raspolaganju je i veliki broj različitih izveštaja – od detaljnog sadržaja kampanje do raspoloživosti površina. Sistem naprednog filtriranja omogućava pregled površina određene klase, cene, vlasnika, pa čak i udaljenosti od objekata kao što su bolnice i škole, uz automatsko sprečavanje reklamiranja određenih proizvoda (duvan i alkohol) u njihovoj neposrednoj blizini.
- **Automatske kampanje (generator)**
U pitanju je najbrži način za kreiranje kampanje koji omogućava da čitav proces bude završen u nekoliko poteza. Korisnik ima apsolutnu kontrolu, a kampanju, posle kreiranja, može ručno da menja u skladu sa specifičnim zahtevima. To znači da generator može da se koristi za kreiranje kompletne kampanje ili samo početne verzije koja će biti ručno prilagođena, ali i za dopunjavanje ručno kreirane kampanje dodatnim površinama.
- **Popusti**
Neki od popusta u sistemu su sezonski, količinski, klijentski, agencijski, uz dodatak tri proizvoljna popusta (kojima je moguće odrediti i naziv i procenat u svakoj kampanji). Administrator može da odredi i tačan redosled primene svih popusta.
- **Višekorisnička, viševalutna i višejezička aplikacija**
Bilo kom delu aplikacije može da pristupi više korisnika istovremeno, što znači da je moguće u potpunosti iskoristiti svakog medija planera u kompaniji. Osim toga, sve cene mogu da se preračunaju i prikažu u bilo kojoj valuti, a potrebno je veoma malo vremena da se, pored predefinisanih, omogući i korišćenje bilo kog novog jezika.
- **Radni nalozi**
Kompletni nalozi mogu biti kreirani samo jednim klikom, za izabrani datum. Jednom kreirani, nalozi mogu biti pregledani i štampani i to u potpunosti ili samo za određenu plakatersku firmu. Osim toga, aplikacija omogućava i unos povratnih informacija sa terena – da li je plakatiranje završeno ili ne.
- **Finansijski izveštaji**
Aplikacija može da prikaže detaljne finansijske podatke za bilo koji period ili klijenta, pružajući potpuni uvid u uspešnost kompanije i samih kampanja.

Uz obilje dodatnih informacija, naša aplikacija se fokusirala na svaku ključnu prepreku u poslovnom procesu i pružila izbalansirano rešenje. Uvela je sigurnost i kontrolu, ali i obradu svih podataka, omogućivši svakom radniku da se fokusira na svoj posao koji sada može biti obavljen brzo, jednostavno i veoma fleksibilno. Menadžeri mogu da imaju potpunu kontrolu nad čitavim procesom i da izmene sve osnovne parametre ili unesu bilo kakvu informaciju u realnom vremenu, uz mogućnost udaljenog pristupa - sa bilo kog računara i bilo koje lokacije – iz hotelske sobe ili sastanka. Sav posao može da se završi uz manje truda i za delić ranije potrebnog vremena, povećavajući produktivnost, smanjujući troškove i povećavajući zaradu.

